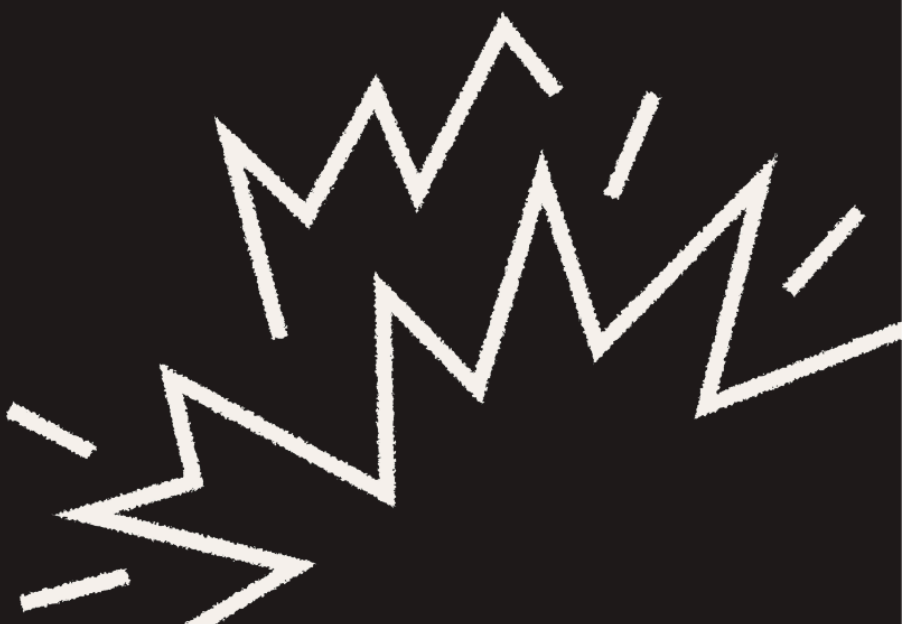
CORSO DI

Content Creation

VESUVIO DIGITAL HUB

L'HUB DIGITALE
AI PIEDI DEL VESUVIO



Docente	**Durata complessiva**	**Modalità lezioni**
Giuseppe Casciano	106 ore | 22 settimane	43 lezioni online da 2 ore + 5 lezioni (una al mese) in presenza da 4 ore

Obiettivo corso:
formare content creator capaci di ideare, realizzare e distribuire contenuti video e fotografici di qualità professionale, con competenze pratiche su social media, VFX e personal branding, pronti a trasformare la propria creatività in un vero lavoro.

Modulo 1 | Fondamenti di fotografia e videomaking

- Introduzione alla fotografia: Diaframma, tempo di esposizione, ISO, bilanciamento del bianco.
- Composizione e inquadrature: Regola dei terzi, prospettiva, profondità di campo.
- Illuminazione: Luce naturale vs artificiale, come ottenere un'illuminazione efficace anche con strumenti economici.
- Tecniche base di ripresa con smartphone e camera.
- Esercitazione pratica: shooting fotografico e video, utilizzo di luci e gestione degli spazi.

Modulo 2 | I social e la distribuzione dei contenuti

- Panoramica delle piattaforme: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn.
- Algoritmi e trend: Cosa premia ogni social, come rimanere aggiornati.
- Formati e linguaggi: Reel, Shorts, caroselli, post statici, stories.
- Piano editoriale e pubblicazione efficace.
- Simulazione: Creazione di contenuti per diverse piattaforme, analisi delle performance.

Modulo 3 | Green Screen e VFX per i creators

- Come funziona un green screen: Setup, illuminazione e ripresa.
- Principali errori da evitare.
- Software base per il chroma key: DaVinci Resolve, After Effects, CapCut.
- Effetti base e avanzati per i social.
- Registrazione su green screen e applicazione pratica della post-produzione.

Modulo 4 | Pubblicità e Brand Communication

- Come si pubblicizza un prodotto: Dalla narrazione ai trend.
- Advertising vs. UGC: Differenze tra spot e contenuti nativi.
- Case study: Campagne virali e perché hanno funzionato.
- Monetizzare la content creation: collaborazioni e strategie di branding.
- Workshop su come girare una pubblicità per un prodotto reale.

Modulo 5 | Creare il proprio stile e farsi notare

- Personal branding per creators.
- Storytelling e engagement.
- Errori comuni e come evitarli.
- Strumenti avanzati per migliorare i contenuti.
- Creazione e revisione di un contenuto finale con feedback personalizzato.

Modulo extra | Project management

- Cos'è il project management
- Come gestire un progetto lavorativo dalla A alla Z
- Creazione di GANTT e timeline per avere tutto sotto controllo
- Tool e app per gestire il lavoro quotidiano
- Monitoraggio delle performance di progetto

Modulo extra | Fiscalità di base

- Forme di lavoro per freelance creativi: inquadramento fiscale e previdenziale
- La fattura per un freelance
- Strumenti e buone pratiche per freelance: contratti commerciali e consigli pratici
- L'accesso ai fondi pubblici

VESUVIO
DIGITAL
HUB