

CORSO DI

Social Media Management



L'HUB DIGITALE
AI PIEDI DEL VESUVIO



Docente	Durata complessiva	Modalità lezioni
Domenico Armatore	128 ore 26 settimane	52 lezioni online da 2 ore e 6 lezioni in presenza da 4 ore

Obiettivo corso:

il corso ha l'obiettivo di formare, in maniera completa, i social media manager del domani. I partecipanti saranno in grado di gestire un progetto a 360 gradi: dallo sviluppo della strategia all'analisi dei dati, passando per la creazione dei piani editoriali, imparando a lavorare in team con altre figure professionali.

Modalità esame finale:

valutazione Project work finale + test scritto a risposta multipla

Modulo 1 | Introduzione ai social media

- Scenario attuale dei social media
- Dati aggiornati dei social media (globali e italiani)
- Trend emergenti
- Cosa fa il social media manager

Modulo 2 | Panoramica piattaforme social

- Analisi delle principali funzionalità di tutte le principali piattaforme social Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn, YouTube e Pinterest
- Nuovi canali social per lo sviluppo della strategia

Modulo 3 | Social media strategy

- Cos'è una social media strategy
- Come sviluppare una social media strategy
- Analisi scenario e competitor
- Analisi brand
- Ideazione concept o idea creativa
- Realizzare content strategy
- Impostare una strategia di canale
- Come definire il tone of voice
- Sviluppo iniziative speciali a supporto della strategia
- Casi studio di successo

Modulo 4 | Creazioni contenuti e pianificazione

- Come creare contenuti efficaci per i canali social
- Trend e formati utili
- Cos'è e come si crea un calendario editoriale multicanale
- Come creare un piano editoriale
- Principi di storytelling e copywriting

Modulo 5 | Social advertising

- Cos'è il social advertising
- Come sviluppare una strategia di social advertising
- Principali funzionalità di Meta ads, TikTok ads, LinkedIn ads
- Come impostare budget e target
- Come attivare, ottimizzare e analizzare una campagna di social advertising

Modulo 6 | Social media analysis

- Come analizzare le performance sui social media
- Cosa sono gli insights delle piattaforme social
- Come creare un social media report

Modulo 7 | Community management e social customer care

- Cos'è il community management
- Iniziative per ingaggiare la community
- Come gestire il customer care sui canali social

Modulo extra | Project management

- Cos'è il project management
- Come gestire un progetto lavorativo dalla A alla Z
- Creazione di GANTT e timeline per avere tutto sotto controllo
- Tool e app per gestire il lavoro quotidiano
- Monitoraggio delle performance di progetto

Modulo extra | Personal branding

- Cos'è il personal branding
- Come costruire la propria presenza online
- Quali canali scegliere per promuoversi online

Modulo extra | Fiscalità di base

- Forme di lavoro per freelance creativi: inquadramento fiscale e previdenziale
- La fattura per un freelance
- Strumenti e buone pratiche per freelance: contratti commerciali e consigli pratici
- L'accesso ai fondi pubblici

The logo consists of a red, irregular hexagonal shape with a textured, slightly grainy appearance. Inside this shape, the words "VESUVIO", "DIGITAL", and "HUB" are stacked vertically in a white, sans-serif, uppercase font.

VESUVIO
DIGITAL
HUB