CHECKLIST PRATICA

Checklist del fotografo:

dal brief alla consegna

VESUVIO DIGITAL HUB

L'HUB DIGITALE
AI PIEDI DEL VESUVIO

n°1

BRIEFING CON IL CLIENTE

(FASE STRATEGICA)

☐ Ho capito l’obiettivo del servizio
(vendere, raccontare, branding, ricordo)

☐ Ho chiaro il target
(chi vedrà le foto?)

☐ Ho definito lo stile visivo richiesto
(pulito, emozionale, commerciale, artistico)

☐ Ho raccolto reference visive
(Pinterest / Instagram / esempi)

☐ Ho concordato numero di foto finali

☐ Ho chiarito utilizzo delle immagini
(social, stampa, sito, ADV)

☐ Ho definito budget e tempi di consegna

☐ Ho verificato location e condizioni di luce

☐ Ho stabilito data, orario e durata shooting

Errore da evitare: partire senza sapere perché stai scattando.

n°2

PRE-PRODUZIONE
(ORGANIZZAZIONE)

☐ Ho preparato una shot list
(lista degli scatti necessari)

☐ Ho pianificato inquadrature e composizioni

☐ Ho verificato attrezzatura completa

☐ Ho batterie cariche e schede formattate

☐ Ho previsto piano B
(pioggia, luce scarsa, imprevisti)

☐ Ho controllato eventuali permessi/location

☐ Ho condiviso il piano con il cliente

Un professionista non improvvisa, anticipa.

n°3

SETUP TECNICO

(PRIMA DI SCATTARE)

☐ Modalità manuale o controllata
(no automatismi casuali)

☐ ISO adeguati alla luce

☐ Tempo di scatto coerente con il movimento

☐ Diaframma coerente con profondità di campo

☐ Bilanciamento del bianco corretto

☐ Formato RAW attivo

☐ Controllo messa a fuoco
(occhi nitidi se ritratto)

☐ Sfondo pulito e coerente

Prima di scattare, devi “costruire” la foto.

n°4

SHOOTING
(FASE OPERATIVA)

☐ Controllo costante esposizione e nitidezza

☐ Varietà di scatti
(totale, medio, dettaglio)

☐ Cambi di angolazione e prospettiva

☐ Attenzione alla luce
(direzione, intensità, ombre)

☐ Guida del soggetto
(pose, espressioni, naturalezza)

☐ Controllo elementi di disturbo

☐ Backup mentale: “sto raccontando davvero qualcosa?”

Non stai scattando foto, stai creando contenuti.

n°5

SELEZIONE
(FASE CRITICA)

☐ Ho eliminato foto mosse o tecnicamente errate

☐ Ho scelto solo le immagini coerenti con il briefing

☐ Ho mantenuto uno stile uniforme

☐ Ho ridotto senza paura
(meno foto, più valore)

Il valore di un fotografo è anche nella scelta, non solo nello scatto.

n°6

POST-PRODUZIONE

(QUALITÀ FINALE)

☐ Correzione esposizione e colori

☐ Bilanciamento del bianco coerente

☐ Contrasto e nitidezza calibrati

☐ Ritocchi naturali
(no effetto finto)

☐ Coerenza tra tutte le immagini

☐ Esportazione nei formati richiesti

Editing = firma del fotografo.

n°7

CONSEGNA
(FASE PROFESSIONALE)

☐ File organizzati e nominati correttamente

☐ Cartelle chiare
(web / stampa)

☐ Qualità corretta
(no compressioni sbagliate)

☐ Invio tramite piattaforma professionale
(Drive, WeTransfer)

☐ Messaggio di accompagnamento al cliente

☐ Rispetto dei tempi concordati

La consegna è il momento in cui vieni giudicato.

n°8

POST-LAVORO
(CRESCITA)

- ☐ Ho chiesto feedback al cliente
- ☐ Ho selezionato immagini per portfolio
- ☐ Ho analizzato cosa migliorare
- ☐ Ho archiviato correttamente il lavoro

Ogni lavoro è importante per il prossimo.

La differenza tra chi “fa foto” e chi lavora come fotografo è tutta qui: **metodo, processo, controllo.**

Se vuoi imparare davvero questo approccio (non solo usare la macchina fotografica), nel corso lavoriamo esattamente su questo.

VESUVIO
DIGITAL
HUB

L’HUB DIGITALE
AI PIEDI DEL VESUVIO